

Questionnaire de positionnement



Ce questionnaire nous permettra de mieux comprendre votre entreprise, votre marché et votre stratégie ainsi, il nous permettra d'identifier vos besoins et vos attentes afin de vous proposer des services adaptés.

DENOMINATION SOCIAL :

DENOMINATION COMMERCIALE :

N° DE SIRET :

ADRESSE :

TELEPHONE :

MAIL :

Votre entreprise :

-Secteur d'activité : _____

-Date de début d'activité : _____

-Zone géographique d'activité : _____

-Nombre d'employé(s) : _____

-Positionnement :

- Site internet : _____
- Réseaux sociaux :
 - Facebook : _____
 - Instagram : _____
 - Autre : _____
- Fiche d'établissement google
 - Oui
 - Non

Concurrence :

-Principale concurrence : _____

-Positionnement :

- Site internet : _____
- Réseaux sociaux :
 - Facebook : _____
 - Instagram : _____
 - Autre : _____
- Fiche d'établissement google
 - Oui
 - Non

Expérience passé de Marketing digital :

-Niveau d'expérience en communication digital :

- Débutant (occasionnel / 1 publication par mois)
- Intermédiaire (hebdomadaire / 1 publication par semaine)
- Avancé (presque quotidienne / 3 publications par semaine)

-Sur quelle(s) plateforme(s) :

- Facebook : _____
- Instagram : _____
- Autre : _____

-Objectif atteint :

- Plus de prospect
- Meilleure visibilité/image sur les Réseaux Sociaux
- Accroître la fidélité du client
- Création/ Renouvellement de la page
- Edition / Rédaction des publications
- Shooting photos / Tournage vidéos
- Publicité
- Autre : _____

Attente de votre campagne Marketing Digital :

- Attente Marketing : Plus de prospect
 Meilleure visibilité/image sur les Réseaux Sociaux
 Accroître la fidélité du client
 Autre : _____

- Objectif de campagne : Création/ Renouvellement de la page
 Edition / Rédaction des publications
 Shooting photos / Tournage vidéo
 Publicité sponsorisé

-Date de Début de projet : ____ / ____ / ____

-Durée estimée :

- 1 mois
- 3 mois
- 6 mois
- Autre : _____

-Contenus à mettre en avant : _____

-Récurrence souhaité des publications :

- 1 publication par semaine
- 2 publications par semaine
- 3 publications par semaine

-Quel type de textes voudriez-vous partager :

- Court
 Long
 Avec un champs lexical précis : _____

-Type de langage désirer :

- Familier
- Courant
- Soutenus



-Quel est votre public cible :

- Age : _____
- Centre d'intérêt : _____
- Localisation : _____
- Autre : _____

-Messages clés ou slogans (à transmettre au public) : _____

-Principales valeurs de votre entreprise : _____

Partie Technique :

-Cout estimé de la campagne : _____ €

-Type de référencement souhaité :

- Naturel
- Sponsorisé

-Visibilité souhaité :

- 1k - 5k
- 5k - 10k
- + de 10K

Demandes Supplémentaires :
